

Joaquín Miranda

## «Llevaremos a cabo la reforma integral del pabellón de la piscina de 25 metros»

Defiende la gestión de los ocho años de la directiva en la que fue tesorero y destaca la confección de un equipo para «hacer más grande aún el club»

MARCOS MORO

GIJÓN. Joaquín Miranda, tesorero del Grupo Covadonga durante los últimos ocho años, defendió durante el debate de EL COMERCIO la gestión de la junta directiva de la que formó parte frente a las críticas de sus oponentes. Además de avanzar sus planes de futuro, dedicó una buena parte de su tiempo de intervención a explicar lo realizado y a destacar que se ha rodeado de un equipo de profesionales «para hacer aún más grande el club» y culminar todo aquello que quedó inconcluso y se ralentizó por efecto de la pandemia, como la elaboración del plan especial urbanístico para regular el crecimiento y desarrollo de las futuras ampliaciones de la sede principal.

En materia de nuevas instalaciones deportivas avanzó que si gana las elecciones el próximo domingo acometerá un plan de reforma integral por fases del pabellón de la piscina de 25 metros.

Según explicó, «se iría más allá de resolver los problemas detectados por una auditoría interna en los forjados de dicha piscina». «La idea es acometer a corto plazo un proyecto para reubicar allí las oficinas administrativas y técnicas (380 metros cuadrados), una sala de descanso para los trabajadores, una sala joven y un espacio para el tenis de mesa aprovechando el espacio generado en la zona de gradas para los nuevos usos», enumeró. Al liberarse las oficinas actuales se plantea desde la candidatura de 'Mejor en Grupo' acometer de una vez la ampliación y reformas de los vestuarios generales, incluyendo una zona seca con taquillas en el vestuario femenino, instalando además sistemas eficientes para el ahorro de consumo de agua.

Otra novedad en materia de infraestructuras deportivas que resaltó Miranda fue su apuesta por hacer posible la utilización de la piscina exterior durante todo el año mediante la instalación de una cubierta con sistema retráctil. «Todo ella vendría acompañada de la implementación de un sistema de climatización para esa zona actualmente al aire libre, aprovechando el sobrante de energía producido en el pabellón de la piscina de 25 metros», dijo.



Iván Pidal, Alfredo Fernández, Cristina Liferos, Joaquín Miranda, Begoña Espasande, Pedro Carrillo, y José Luis Barettino. DAMIAN ARIENZA

Otros compromisos en materia de obras e inversiones que afectan a la sede de Las Mestas, según fue enumerando el candidato, sería la construcción de un pabellón acristalado para alojar la sala polivalente con un espacio delantero habilitado para prácticas al exterior. Ese pabellón nuevo se edificaría donde están actualmente las cuatro pistas de tenis, que se pasarían a La Torriente.

**Plantea hacer posible que la piscina exterior se utilice durante todo el año mediante una cubierta con sistema retráctil**

También se completaría el nuevo sistema de iluminación eficiente en el campo de hockey y la mejora del sistema de riego.

En Mareo avanzó que si logra la presidencia instalará allí cabinas de alojamiento para clínicos y campus. Además se dotaría de cubierta a la pista polideportiva existente, a las tres pistas de tenis y a los de pádel previa aprobación definitiva del plan especial. En

**Destacó como hito el patrocinio del club por parte de Abanca, el mayor de Asturias fuera del ámbito futbolístico**

Begoña se comprometió a colocar elementos separadores entre las mesas de billar y la zona de juegos de mesa y en El Grupín de la playa se ejecutaría el proyecto ya aprobado de reforma de la sede con la ubicación de una zona independiente para el desarrollo de la actividad del surf.

Miranda presumió de la sana situación económica con la que llega el Grupo a estas elecciones destacando que el próximo año se cancelarán todos los préstamos del club excepto el hipotecario de La Torriente. El candidato también defendió la línea de patrocinios seguida con el hito de conseguir con Abanca el mayor fuera del ámbito futbolístico en Asturias.

José Carlos Fernández Sarasola

## «Somos la única candidatura que representa el cambio»

«Se ha perdido el sentimiento de hogar común. El Grupo Covadonga es la casa de todos los socios. No es el Metropolitan»

M. MORO

GIJÓN. José Carlos Fernández Sarasola, al frente de 'Juntos hacemos Grupo', recalzó que la de su equipo es «la única candidatura que representa el cambio» y plantea una superación de etapa frente a los ocho años de presidencia de Antonio Corripio. Su afán por mejorar el Grupo desde la presidencia se lo otorgan más de 40

años de práctica deportiva de forma ociosa (no competitiva) en las instalaciones del club y el sentimiento de lo que representa un lugar que considera su «segunda casa» para él y su familia. Precisamente un sentimiento de pertenencia y hogar común que cree que se está perdiendo por la gestión de la anterior junta directiva. «El Grupo es la casa de todos los socios. No es el Metropolitan», indicó. «No vale protestar con lo que no te gusta si no es dando un paso al frente», añadió, dejando claro también que su situación actual de prejubilado le permitiría dedicar tiempo a su responsabilidad ante los socios si sale elegido el domingo.

Como líder de una candidatura marcadamente crítica Sarasola fue el único que durante el debate rebatió los datos de altas de socio, de aumento de cuotas sociales y de precios de los cursillos que facilitó Joaquín Miranda, tesorero de la junta directiva saliente. También cuestionó las cifras de herencia económica.

Durante varias de sus interven-

**Para el exconcejal de Ciudadanos «la esencia del club debe ser la actividad deportiva y el componente social»**

ciones, el exconcejal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Gijón defendió que el «Grupo Covadonga pertenece a sus socios». «El club y los socios deben estar presentes en todas las gestiones que se realicen con transparencia, honestidad, diálogo y la supervisión en todas las actuaciones llevadas a cabo», dijo. Como pone en el encabezamiento de su tríptico electoral opina que «la esencia del club debe ser la actividad deportiva y el componente social». Por ello apuesta por crear y fomentar nuevos espacios para el deporte, el esparcimiento, el estudio y para el juego de niños y mayores.

Para Sarasola es fundamental fomentar los valores grupistas en

**Sarasola rebatió los datos de altas de socios y de aumento de cuotas y del precio de cursillos que facilitó Miranda**

el deporte acompañados del ámbito educativo y formativo,

El programa de José Carlos Fernández Sarasola contempla un buen puñado de obras, unas que podrían encajarse en el capítulo de reparaciones y mejoras, y otras en el de impulso y modernización. En cualquiera de los casos, todas ellas responden a una misma premisa que encabeza (y es transversal) en su programa electoral: la transparencia.

El candidato dedica buena parte del documento a medidas para fomentar el diálogo con los socios, la elaboración de una auditoría, revisar el régimen interno y defensor del socio y la aplicación de protocolos medioambientales.

Yendo a lo concreto, el grueso de propuestas se subdivide por instalaciones. De esta forma, para La Torriente apuesta por dedicar el actual edificio al servicio médico, sala de pintura, y centro de fisioterapia; además le dará un uso deportivo con skatepark, dos pistas de tierra batida y drop bici,